

1. IDENTIFICACIÓN

Nombre Asignatura	:	Economía de Transporte
Tipo De Asignatura	:	Especialización
Prerrequisitos	:	Autorización programa
Duración	:	1 semestre
Créditos	:	4
Nº Horas Teóricas	:	4
Nº Horas Prácticas	:	1
Nº Horas Laboratorio	:	1

2. DESCRIPCIÓN

- A partir de elementos clásicos de la microeconomía, se realiza una adaptación al transporte, tomando en cuenta aspectos de la teoría del consumidor y de la firma. Restricciones de tiempo e ingreso son consideradas simultáneamente en la modelación de la demanda por transporte, así como la naturaleza multi productiva del proceso de transporte. Se estudia el impacto de estos aspectos en las medidas de bienestar, modelación de la demanda, funciones de costo y tarificación óptima de servicios de transporte. Finalmente se revisan aspectos de regulación económica del transporte, sustentados en las fallas de este mercado.

3. OBJETIVOS GENERALES

- Proporcionar los fundamentos teóricos para el análisis económico de los sistemas de transporte, desde una perspectiva micro económica.
- Al final de la asignatura el estudiante estará habilitado para:
 1. Analizar la componente económica asociada a los sistemas de transporte, desde el punto de vista de la demanda y de la oferta
 2. Formular y analizar esquemas de tarificación óptima en transporte.
 3. Analizar y evaluar esquemas de regulación económica del transporte

4. CONTENIDOS

1. Transporte y economía: oferta y demanda por transporte: Marco conceptual
2. Teoría del consumidor
 - 2.1. Teoría clásica: demandas de Marshall y de Hicks
 - 2.2. Medidas de bienestar: excedente del consumidor, regla del medio, variación compensatoria y equivalente
 - 2.3. Inclusión de restricciones de ingreso y tiempo en las decisiones de transporte
 - 2.4. Rol del ingreso en la partición modal
 - 2.5. Rol del ingreso en las medidas de bienestar
 - 2.6. Enfoque unificado de actividades y viajes
3. Teoría de la firma
 - 3.1. Teoría clásica
 - 3.2. Multi producción en transporte
 - 3.3. Funciones de costo e indicadores de productividad
4. Tarificación
 - 4.1. Objetivos, restricciones, información básica
 - 4.2. Primer y segundo óptimo
 - 4.3. Tarifa única versus diferenciada

- 4.4. Tarificación en periodos punta
- 4.5. Tarificación vial
- 5. Elementos de regulación económica en transporte
 - 5.1. Fallas de mercado
 - 5.2. Enfoques de regulación

5. ESTRATEGIA DIDÁCTICA

- Clases expositivas
- Lectura de artículos *ad-hoc*.
- Presentación de artículos relevantes en clases por parte de los estudiantes.
- Revisión de artículos de prensa con casos relevantes a la asignatura.

6. EVALUACIÓN

- Tres evaluaciones acumulativas (E1, E2, E3)
- Un trabajo semestral (T)
- Nota final: $E1*0.25 + E2*0.25 + E3*0.30 + T*0.20$

7. BIBLIOGRAFÍA

- Cole, S. (2005) **Applied transport economics**. Kogan Page. Londres.
- Coto-Millán, P. e Inglada, V. (2007) **Essays on Transport Economics**. Physica-Verlag, Heidelberg.
- Hensher, D. y Brewer, A. (2001) **Transport. An economics and management perspective**. Oxford University Press. Oxford.
- Hibbs, J. (2003) **Transport economics and policy**. Kogan Page. Londres.
- Jara, S. (2007) **Transport Economic Theory**. Elsevier. Londres. (*)
- McCarthy, P. (2000) **Transportation Economics**. Blackwell. Oxford.
- Polak, J. y Heertje, A. (2000) **Analytical Transport Economics: an international perspective**. Edward Elgar. Cheltenham.
- Powell T. (2001) **The Principles of Transport Economics**. PTRC. Londres.
- Quinet, E. y Vickerman R. (2004) **Principles of transport economics**. Edward Elgar. Cheltenham.