

UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN
DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

“ESTRATEGIAS PARA ATRAER INVERSIÓN A REGIONES”

MIGUEL ANGEL QUIROGA SUAZO

<http://www.udec.cl/~mquirog>

E-mail: mquirog@udec.cl

Seminario: “Discusión Empresarial sobre Estrategias Reales de Desarrollo en la IX
Región”, Universidad Arturo Prat sede Victoria, 6 de junio de 2003

¿Cómo se distribuye la actividad
económica?

	Participación porcentual		
	Superficie	Población	
		1992	1997
I Región	7,8	2,6	3,9
II Región	16,7	3,1	8,4
III Región	9,9	1,8	2,5
IV Región	5,4	3,8	2,5
V Región	2,2	10,3	8,6
Región Metropolitana	2,0	39,8	47,6
VI Región	2,2	5,2	4,5
VII Región	4,0	6,1	4,2
VIII Región	4,9	12,8	8,7
IX Región	4,2	5,8	2,4
X Región	8,9	7,1	4,1
XI Región	14,3	0,6	0,5
XII Región	17,5	1,1	2,1

Miguel Quiroga - Departamento de Economía - Universidad de Concepción

3

¿Dónde se localiza la inversión
extranjera?

	Participación Porcentual
	Inversión Extranjera**
	1974-2002
I Región	8,6
II Región	21,5
III Región	4,6
IV Región	4,9
V Región	2,8
Región Metropolitana	48,4
VI Región	0,6
VII Región	1,5
VIII Región	2,0
IX Región	0,2
X Región	1,6
XI Región	0,5
XII Región	2,7

Miguel Quiroga - Departamento de Economía - Universidad de Concepción

5

¿Qué factores influyen en la localización?

Ventajas comparativas

“Alientan a que la firma se localice en una zona donde los factores productivos son relativamente abundantes y los precios bajos”

¿Qué factores son importantes?

- ◆ Diferencias en las dotaciones, tecnologías y/o preferencias
- ◆ Costos laborales
- ◆ Costos de la energía
- ◆ Costos de los recursos hídricos
- ◆ Costos de las materias primas

Economías de Escala Internas

“Alientan a las firmas a escoger una localización”

Barreras Comerciales y Costos de Transporte

“Alientan a las firmas a localizarse cerca de sus principales mercados”

¿Qué factores son importantes?

- ◆ Costos de transporte de los insumos
- ◆ Costo de transporte del producto final a los mercados
- ◆ Barreras comerciales

•Ejemplo:
Plantas manufactureras (ensambladoras) – maquiladoras
Desde Ciudad de México a la frontera con Estados Unidos
NAFTA

- ◆ Bajos costos laborales
- ◆ Menor costo de acceder al mercado estadounidense
- ◆ Vinculaciones con oferentes localizados en Estados Unidos

Economías de Aglomeración

“Alientan a las firmas a agruparse en determinados lugares”
(Milan, Silicon Valley, Hollywood)

Economías de Escala Externas

- ◆ Concentración de la actividad económica (economías de urbanización)
- ◆ Concentración de la actividad industrial (Economías de localización)
- ◆ Efecto demostración

Mercados del trabajo de servicios especializados

- ◆ Demanda por trabajo de las firmas no está correlacionadas y la probabilidad de encontrar empleo
- ◆ Incentivos a invertir en habilidades especializadas
- ◆ Para la firma aumenta la probabilidad de encontrar un trabajador con habilidades específicas

Oferta de servicios especializados

- ◆ Permite la división del trabajo al generar un mercado de insumos intermedios

Facilidades para la difusión del conocimiento y la información

- ◆ Favorece la difusión de tecnologías y del conocimiento

Ejemplo:

Alta concentración de plantas manufactureras japonesas en algunas localidades del Estados Unidos y el Reino Unido

- ◆ El número de plantas de propiedad de Estadounidenses ya localizadas en la misma industria.
- ◆ El número de plantas de propiedad japoneses ya establecidos en el mismo Estado.
 - Inversionistas japoneses tienden a establecer relaciones de largo plazo con sus proveedores y operan métodos de producción “just-in-time” con la finalidad de reducir la necesidad de almacenamiento, reduciendo los costos.

Concentración del sector financiero

“En mercados financieros altamente integrados las instituciones financieras son reacias a colocar créditos en regiones o zonas con bajo ritmo de expansión de la actividad o con pobres oportunidades de inversión”

- ◆ Ahorros desde regiones periféricas se mueven hacia instituciones financieras altamente concentradas en un lugar y son estas instituciones financieras las que luego deciden donde invertir.
 - No existiría correlación entre las tasas de ahorro regionales y las tasas de inversión (U.K.)


¿Qué influye en esta diferencia?

- ◆ Bajos niveles de ingreso determinan demandas por activos más líquidos. Por lo que los ahorros fluyen hacia regiones con una más alta demanda por capital.
- ◆ Regiones más pobres generan menos oportunidades de inversión.

¿Cómo influyen estos factores de localización en las estrategias para la atracción de inversión?



Ventajas comparativas y dotaciones de factores

- 
- ◆ Ajuste automático
 - ◆ Sistema ergódico


Economías de Escala Internas y Costos de transporte

- ◆ Ventajas derivadas de la cercanía a grandes mercados.
- ◆ Posibilidades de producir a menores costos.




Economías de Aglomeración

- 
- ◆ Sistema no-ergódico

- 
- ◆ Ajuste automático a través de los costos de la congestión
 - ◆ Rol de los controles al desarrollo (límites al crecimiento)
 - ◆ Inversión pública y el retraso del ajuste automático.



Concentración del sector financiero

- 
- ◆ Requisitos de colocación mínima en regiones.
 - ◆ Facilitar y promover el emprendimiento y la generación de empleos por cuenta propia en regiones.



CONCLUSIONES

Podemos definir algunas estrategias para atraer inversión

- ◆ Definición de objetivos
- ◆ Definición de metas finales y plazos
- ◆ Generación de una institucionalidad
- ◆ Generación de estudios de base o diagnóstico
- ◆ Generación de indicadores intermedios
- ◆ Definición de criterios de evaluación.

Criterios a considerar en la estrategia

- ♦ Selectividad
- ♦ Pertinencia: diseño y utilización de instrumentos consistentes con los objetivos

¿Qué instrumentos se han utilizado?

- ◆ Parques industriales
- ◆ Centros de promoción de inversión
- ◆ Incubadoras de empresas
- ◆ Pagos al gestor de la inversión
- ◆ Subsidios
 - para estudio de pre-inversión
 - para facilitar el financiamiento de inversiones
 - a las primas de seguros de crédito
 - a la mano de obra contratada
 - a la urbanización de terrenos industriales