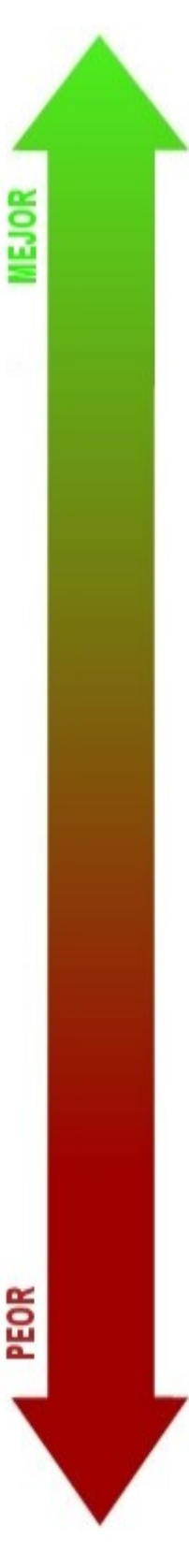


Comportamiento de las empresas de electrónicos

Este ranking verde sobre electrónicos informa sobre el comportamiento de las empresas líderes de ordenadores y móviles respecto a sus políticas y prácticas globales para la eliminación de químicos peligrosos y la responsabilidad que toman sobre sus productos una vez que estos han sido desechados por los consumidores. El ranking se realiza de acuerdo a la información pública disponible de las empresas.



8	Lenovo - Se mueve rápidamente hacia la cima. Este ascenso se debe a una mejora de su posición sobre el Principio de Precaución y a la Responsabilidad Individual del Productor (IPR), así como sobre la puesta en práctica de los servicios de recogida y reciclaje a nivel global. Lenovo aún falla en sacar al mercado productos que no contengan PVC y BFRs.
7.3	Nokia - obtiene puntos por su apoyo a la IPR y elimina el PVC de sus nuevos modelos de móviles. En 2007 lanza teléfonos sin BFRs. Pierde puntos por no fijar un plazo para la eliminación del PVC y BFRs de toda su gama de productos, incluyendo los equipos para redes y por no informar detalladamente sobre el número de teléfonos móviles que recicla.
7	Sony Ericsson mantiene su posición por apoyar la Responsabilidad Individual del Productor y fija el 1 de enero de 2008 como fecha límite para eliminar el uso de BFRs y sustituir de ftalatos, berilio y compuestos de antimonio. Pierde puntos ya que no informa de las cantidades de teléfonos móviles desechados que recoge y recicla.
7	Dell . La posición de Dell cercana a la cima se debe a su sólida definición del Principio de precaución, sus fechas límite para la sustitución del PVC y BFRs y a su explícito apoyo a la Responsabilidad Individual del Productor. Dell ha anunciado su intención de proporcionar servicios de recogida y reciclaje. Baja debido a que aún no cuenta en el mercado con modelos libres de PVC y BFRs.
6.3	Samsung se mueve hacia arriba ya que volvió a ganar los puntos perdidos por actuar con doble estándar en relación a la Responsabilidad Individual del Productor. Se retira de la Coalición Estadounidense de Fabricantes de Electrónicos (EMCRR, por sus siglas en inglés), establece plazos para eliminar las peores sustancias y mejora su información sobre qué hacer con productos al final de su vida útil. Pierde puntos ya que sólo para algunos países y grupos de productos brinda recogida voluntaria.
6.3	Motorola ha clarificado lo que entiende por Principio de precaución y da información sobre productos libres de BFRs. Motorola necesita definir fechas límite para la eliminación de BFRs y PVC en toda su gama de productos. Obtiene alta puntuación por su apoyo a la IPR. Informa sobre reciclaje de teléfonos y proporciona servicios de recogida y reciclaje voluntario en 80% de los países en los que vende sus productos. Informa sobre la recogida y el reciclaje pero no en base a porcentajes de venta.
6	Fujitsu Siemens Computers (FSC) - La puntuación de FSC no ha cambiado desde la última actualización, cuando mejoró su definición del Principio de precaución y declaró apoyar la IPR. Aunque no se han fijado plazos para retirar PVC y BFRs, FSC tiene productos en el mercado libres de BFRs.
5.6	HP - Obtiene altas calificaciones por fijar un plazo para la sustitución de sustancias y por ser la primera empresa en aportar una metodología de cálculo de la recogida y reciclaje de residuos en función de los porcentajes de ventas. Pierde puntos por no fijar una fecha límite para la eliminación total del PVC y BFRs. Debe fortalecer su apoyo a la IPR.
5.3	Acer - Señala 2009 como fecha límite para la sustitución del PVC y los BFR's en todos sus productos. Ha mejorado la comunicación de sus políticas y prácticas con respecto a los residuos electrónicos. Debe pasar a la práctica y ofrecer recogida y reciclaje voluntarios, e informar de las cantidades de residuos electrónicos que recicla.
4.3	Toshiba - Ha mejorado su puntuación por fijar fechas límite para la eliminación del PVC y BFRs solo en ordenadores. La empresa ofrece modelos de portátiles con circuitos de paneles que no contienen PVC. Pierde puntos por su falta de apoyo a la IPR y por no informar sobre qué deben hacer los consumidores con los productos obsoletos.
4	Sony - Baja un punto por doble estándar en cuanto a IPR. Sony es miembro fundador de la Plataforma Europea de Reciclaje, la cual apoya la IPR; sin embargo, en EEUU, Sony es parte de una coalición que se opone a la IPR y pide a los consumidores de ese país que paguen una cuota previa para reciclaje. En cuanto a químicos, debe fijar plazos para la eliminación de PVC y BFRs.
3.6	LG Electronics (LGE) - En caída libre. Pierde un punto por doble estándar por IPR. Su página web LGE establece que el productor debe ser responsable de la financiación de la gestión de los residuos electrónicos, pero en EEUU, LGE es parte de la misma coalición descrita en Sony y pide que los consumidores asuman los costes de reciclaje. LGE gana puntos por lanzar modelos de teléfonos móviles libres de BFRs.
3.6	Panasonic - Cae al penúltimo lugar. Aunque proporciona ejemplos de componentes que no contienen PVC, no cuenta con productos sin PVC en el mercado y no ha fijado plazos para la eliminación del PVC y de todos los BFRs. No apoya el IPR y la recogida.
2.6	Apple - Aunque es una compañía que se enorgullece de ser líder en diseño, Apple no ha hecho cambio alguno en sus políticas y prácticas. La compañía obtiene una puntuación muy baja en casi todos los criterios: Apple falla al no incluir el Principio de precaución, se reserva su lista de sustancias restringidas, no fija fechas límite para eliminar el PVC y BFRs. Aunque Apple no se esmera en la recogida y el reciclaje del producto, sí informa de las cantidades de residuos que recicla.