



Integrantes:

- Javiera González M. (javigonzalezm@udec.cl)
- Héctor Hormazábal V. (hhormazabal@udec.cl)

Fecha: 14 de Agosto, 2014.

Asignatura: Computación y Programación.

Profesora: Johanna Schorwer.

RESUMEN

Skype es un software que permite la comunicación entre usuarios en cualquier lugar del mundo que presentan las herramientas necesarias para ello.

En este informe se entregará una pequeña reseña histórica, quienes son sus creadores y los problemas legales a los cuales se vió enfrentado en sus comienzos, como también el gran avance innegable que ha logrado a lo largo de los años. Por otra parte se entregarán distintas características y funciones con sus respectivas explicaciones para posteriormente seguir con sus ventajas y competencias en el mercado.

Considerando que el control de calidad y críticas más objetivas y fidedignas desde el punto de vista funcional viene por parte del consumidor, mencionaremos en un capítulo, un análisis desde el punto de vista de un usuario frecuente de Skype, la cual permitirá apreciar los usos habituales que los usuarios le dan a la aplicación , tales como; los caracteres tanto funcionales como comerciales de esta herramienta, vale decir, opciones de comunicación, los tipos de video conferencia, necesidades de aplicación, requerimientos del hardware para que la aplicación funcione de manera óptima, disposición y visualización de los demás contactos en Skype, publicidad etc.

ÍNDICE

- **Resumen**-----Pág. 2
- **Capítulo 1: Introducción**-----Pág. 4
- **Capítulo 2: ¿Qué es Skype?** -----Pág. 7
- **Capítulo 3: Historia de Skype** -----Pág. 9
- **Capítulo 4: ¿Qué necesita para usar Skype?** -----Pág. 12
- **Capítulo 5: Ventajas de Skype** -----Pág. 13
- **Capítulo 6: Análisis del consumidor** -----Pág. 15
- **Capítulo 7: Gratuidad del servicios y sus actualizaciones** -----Pág. 17
- **Capítulo 8: Competencias de Skype** -----Pág. 19
- **Capítulo 9: Conclusiones y Recomendaciones**-----Pág. 20

Capítulo 1:

Introducción

Hoy en día muchos son los mecanismos para mantener comunicación con nuestros seres queridos o simplemente con quien se desee establecer contacto en cualquier lugar del mundo, donde solo es necesario tener herramientas que hoy ya son de uso masivo. No solo es necesario mantener comunicación con una sola persona a la vez, sino que de forma grupal que facilite así el trabajo en equipo,

Actualmente la industria entrega diversas alternativas de comunicación vía web, teléfonos celulares, tablets entre otros elementos de forma gratuita o de pago entregando utilidad y ventajas apropiadas para quien quiera elegir dicho producto.

Esta vez el sistema de comunicación que se eligió es Skype, donde se entregaran características y funciones con su explicación simple y sencilla; luego se presentarán ventajas que permitirán que este programa sea sin duda eventual, el favorito entre muchos usuarios alrededor del mundo.

Para el desarrollo de este informe se comenzó con una búsqueda en conjunto de los temas más relevantes a abordar en el trabajo, para luego realizar una delegación de cada uno de los temas (generales y también importantes) para cada uno del equipo, en los cuales cada integrantes debió dedicarse a recolectar e indagar información para así tener un dominio mayor en su respectivo tema y compartir con el resto del grupo.

A medida que fuimos avanzando, nos comunicábamos via teléfono, Facebook y reuniones presenciales cada cierto tiempo para aportar ideas y datos que complementaran el informe y presentación final.

El informe se dividirá en los siguientes temas:

- **Capítulo 2:** ¿Qué es Skype?

Aquí se presentara las características detalladas y las funciones que este increíble programa entrega.

- **Capítulo 3:** Historia de Skype

Este capítulo presentara los inicios y quienes fueron sus creadores, como también los principales hitos que han hecho de este programa el más imparable de todos, además de mostrar el próximo objetivo que Skype quisiera lograr.

- **Capítulo 4:** ¿Qué necesita para usar Skype?

Se presentaran los elementos necesarios para el proceso de comunicación de Skype.

- **Capítulo 5:** Ventajas de Skype

Se mostraran las ventajas tanto principales y secundarias que hacen diferente, beneficiosos y rentable a este increíble programa.

- **Capítulo 6:** Análisis del consumidor

En este capítulo se comenta la opinión de un usuario frecuente de Skype, sus opiniones, los usos que le da un consumidor estándar, sus quejas ,elogios a la aplicación y acotaciones que posiblemente podrían ayudar en una posible encuesta por parte de la compañía proveedora a encontrar caracteres que se deban mejorar, cambiar o quitar.

- **Capítulo 7:** Gratuidad del servicio y sus actualizaciones

En este capítulo hablamos sobre las vías de adquisición de Skype, su costo (si es que existe), actualizaciones (si las requiere) y mantención de la aplicación en el equipo.

- **Capítulo 8:** Competencias de Skype

Se mencionaran las competencias que hoy están en el mercado y que presentan una directa amenaza para Skype.

Capítulo 2:

¿Qué es Skype?

Skype es un software que permite a las personas tener comunicación mediante texto, voz y video aunque se encuentre a miles de kilómetros de distancia. Hoy Skype presenta una serie de posibilidades para que esta comunicación sea más cómoda, sencilla y segura en los usuarios donde no solo la interacción es hacia vías computadoras sino también por teléfonos convencionales o celulares actuales con sistemas operativos.

Millones de usuarios y empresas ya utilizan Skype para realizar llamadas, conferencias con videollamadas, mensajes instantáneos y compartir archivos con personas en todo el mundo que emplean Skype.



❖ Características de Skype:

- **Llamadas:**

- Llamadas entre usuarios Skype.
- Llamadas a teléfonos fijos y móviles.
- Llamadas grupales.
- Desvío e identificación de llamadas.
- Llamadas internacionales.
- Número de Skype propio.

❖ Características de Skype:

- **Video:**

- Videollamadas entre dos personas.
- Videollamadas grupales.



- **Mensajería:**

- Mensajería de video instantánea.
- Envío de mensajes SMS y mensajes de voz.



- **Compartir entre usuarios:**

- Envío de archivos.
- Pantalla compartida.
- Pantalla compartida grupal.

Capítulo 3: **Historia de Skype**

El año 2003 comenzaron los primeros pasos de Skype, su diseño fue elaborado por el danés Janus Friis y el sueco Niklas Zennström y técnicamente por los estonios Priit Kasesalu, y Ahti Heinla así Skype nació en Tallin, Estonia.



Más tarde el año 2005 la empresa fue comprada por eBay, sin embargo, en julio de 2009 eBay fue seriamente sancionado, siendo demandado, ya que seguía utilizando licencias de Joltid que ya habían sido caducadas. Finalmente eBay vendió un porcentaje alto de su participación de Skype a Silver Lake Partners.

Para octubre de 2010, Skype para Windows fue liberada en conjunto de complementos y nuevas funciones, entre las más importantes, siendo participe y presente Facebook que permite a sus usuarios enviar mensajes SMS, utilizar chat o llamar a sus amigos de Facebook, directamente del Feed de Noticias, más tarde el 10 de mayo de 2011 Microsoft anunció la compra completa de Skype en miles de millones de dólares.

Desde 2013, la red de MSN Messenger se integró a Skype, donde un usuario MSN inicia sesión con la misma documentación que usaba en MSN para comunicarse con otro contacto MSN o Skype,

Skype una trayectoria imparables

Desde que Skype nace comienza aumentar impresionantemente la cantidad de usuarios participes desde sus aplicaciones a diversos dispositivos, ya sea computadores y más tarde teléfonos y celulares, siendo su mayor objetivo facilitar la comunicación de las personas en cualquier rincón del mundo donde se tenga Skype.

- En apenas dos meses tras su creación Skype ya se había descargado 1,5 millones de veces, y se registraron hasta 100.000 usuarios concurrentes del servicio que permitía llamar de PC a PC.

- En 2004 llegarían las conferencias de audio para varias participantes, la primera versión de Skype para Mac OS X, nuevo salto cuantitativo: 1 millón de usuarios concurrentes. Eso provocó que en octubre de 2004 se usaran 2.000 millones de minutos de llamadas de Skype a Skype al mes. Nueve años después, esos 2.000 millones de minutos se producían al día.

- Durante el 2005 Skype seguiría añadiendo capacidades: soporte de Linux (febrero de 2005), videollamadas desde Windows (enero de 2006) o conferencia para 10 participantes simultáneos (febrero de 2006). Los 500 millones de descargas que lograban en marzo de 2007 se convertirían en 1.000 millones en septiembre de 2008, mientras que en 2009 el servicio sería aún más conocido esta vez gracias a la participación de una serie de personajes famosos a través de la publicidad.

- Las versiones de Skype se sucedían y por fin comenzaban a conquistar el terreno de los móviles para marzo de 2009 aparecería el cliente para iPhone, en abril de 2010 el de iPad, y en octubre de ese mismo año el de Android.

El próximo paso de Skype

Los próximos años para Skype hacen pensar en ideas innovadoras y apasionantes. La gran promesa, sin duda, es la adopción de las llamadas VoIP entre usuarios de móviles.

Esta práctica es aún tímida, pero todo hace pensar que será la próxima gran revolución de la telefonía: al igual que los SMS casi han desaparecido a raíz de las soluciones de mensajería instantánea, las llamadas de voz pura cobran cada vez menos relevancia gracias a las soluciones VoIP en móviles.



Las llamadas VoIP entre usuarios de móviles hoy son un sueño, pronto una realidad.

Capítulo 4:

¿Qué necesita para usar Skype?

Para utilizar Skype necesitas de los siguientes elementos:

- **Cámara Web:** Por lo general, los computadores vienen con la cámara incluida. Si no la tienes, puedes adquirir una y conectarla al computador en cualquiera de sus puertos USB.
- **Conexión a Internet:** Para usar Skype es indispensable que estés conectado a Internet.
- **Altavoz o audífonos y micrófono:** Cuando haces una llamada puedes usar el altavoz. Aunque, a algunas personas les gusta usar auriculares o incluso un kit manos libres para poder hablar con mayor comodidad.
- **Correo electrónico:** Para tener una cuenta de Skype es indispensable que tengas una dirección de correo electrónico o e-mail.

No importa el tipo de dispositivo que use tu contacto, Skype es compatible con muchos sistemas operativos tales como:

- Windows XP, Windows Vista, Windows 7, Windows 8.
- Windows Mobile 6.1, Windows Phone.
- Mac OS X.
- iOS.
- Android.
- GNU/Linux.

Capítulo 5:

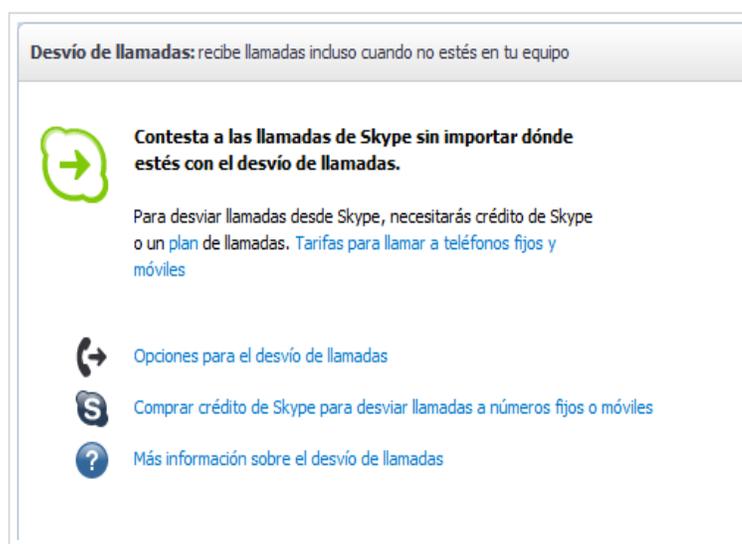
Ventajas de Skype

Estas son claras ventajas que Skype nos entrega de manera útil

❖ Ventajas principales:

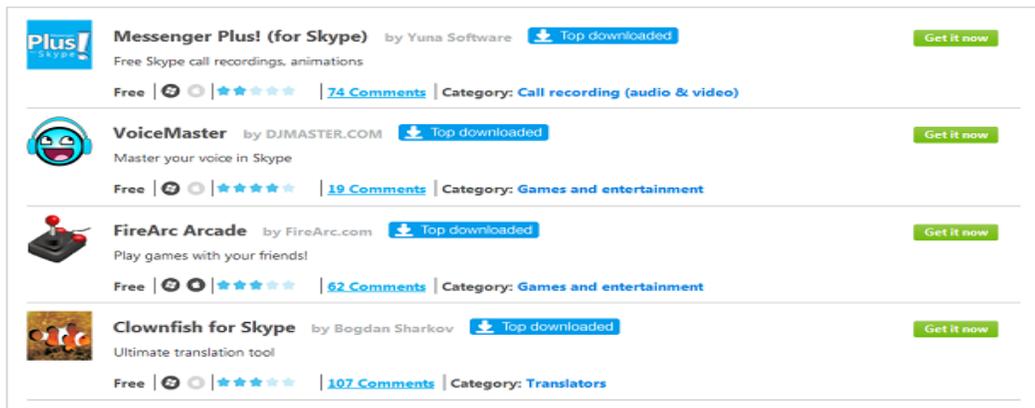
- Integración con Outlook y Facebook: En cuanto al cliente de correo, solo bastará tener la última versión, la cual permite administrar los correos, las videollamadas y las conversaciones desde una sola interfaz.

- Desvío de Llamadas: Una función bastante antigua que permite que cualquier llamada entrante sea retransmitida a otro teléfono. Skype cuenta con la misma posibilidad.



- Correo de Voz: Se activará cuando no respondan una llamada y permitirá que quien quiera comunicarse con ustedes deje un mensaje en el correo. En otras palabras, esta función es como un contestador automático que incluso les dará la posibilidad de grabar un mensaje de voz que responderá a todas esas llamadas que no han sido atendidas.

- Ajustes de Privacidad: El programa de Microsoft cuenta con una sección dedicada dentro del menú de Opciones. Allí es posible estipular quién puede comunicarse con ustedes (tanto mediante llamadas como por medio de mensajes directos) así como el manejo de cookies y de sus datos personales con fines comerciales.
- Expansión de Funciones mediante Aplicaciones: Son aplicaciones que pueden integrar al cliente básico. Desde traductores y grabadores hasta juegos y moduladores de voz, la oferta es bastante grande e interesante e incluye aplicaciones pagas y gratuitas.



❖ **Ventajas secundarias:**

- Skype es fácil y rápido de instalar.
- Llamadas telefónicas gratuitas a usuarios de Skype en cualquier parte del mundo.
- Cuenta con una alta calidad de sonido y son muy seguras.
- Skype funciona con una gran cantidad de sistemas operativos.

Capítulo 6:

Análisis del consumidor

Desde el punto de vista de un consumidor promedio (padre, madre, estudiante, profesor, etc.) Skype constituye una herramienta comunicacional excelente, permitiendo comunicarle vía chat y videochat. También entrega la opción de enviar imágenes, archivos, música, documentos académicos etc.

Como un consumidor regular de Skype (aquí se debe contextualizar que estamos hablando de mí. Héctor) me referiré especialmente al área de envío y traspaso de información

mediante el chat de texto de Skype, el cual tiene ventajas por su simplicidad y acceso a emoticones que permiten soslayar un poco la pérdida de gestos, caras y gesticulaciones típicas del lenguaje verbal. Por otro



lado, este, en el caso de una videoconferencia presenta ciertos problemas con la imagen de video al enviar simultáneamente un archivo de peso mínimo, como una imagen o una nota de audio, este punto puede ser bastante fastidioso a la hora de realizar un informe o coordinar una exposición vía a Skype donde se requiere traspaso de avances y correcciones.

Otra acotación que hace referencia a otro ámbito que podría mejorarse en la interfaz aplicación-usuario, es que la falta de actualizaciones por parte de los proveedores hace que a veces Skype se mantenga un poco fuera de la vanguardia a la hora de compararlo con otros programas de otros proveedores de herramientas de videoconferencias como “Tango”, Line y otros, que constantemente agrega o mejora cualidades de su aplicación.

A pesar de lo anterior para usos comunes como una simple charla familiar, Skype continua siendo una favorable opción para descargar, por su simplicidad, gentileza con los recursos del computador y gratuidad.



Capítulo 7:

Gratuidad del servicio y sus actualizaciones

La aplicación de Skype es descarga libre y gratuita, siempre y cuando el computador satisfaga los requerimientos de hardware y software solicitados (De caso contrario la descarga se efectuara igual, pero a la hora de ejecutar el programa, el computador nos lanzará una alerta de insuficiencia de recursos).

Existen varias páginas de donde esta puede ser descargada, todas estas desplegadas en la pantalla con teclear Skype en la barra buscadora de cualquier browser. Como mencionamos en el capítulo anterior esta no solicita ni realiza actualizaciones, solo cada cierto



tiempo refina y reordena los elementos gráficos y la disposición de iconos y pestañas, pero funcionalmente, más que el software, lo que ha mejorado la experiencia de Skype es el avance tecnológico de los equipos, ya sea haciéndolos portátiles, mejorando las cámaras de video aumentando su resolución o mejorando los micrófonos haciéndolos integrados en el equipo y de mayor cualificación.

Cabe destacar como una novedad, el desarrollo de esta aplicación para ser incluida en equipos de telefonía móvil, lo cual junto con un plan de internet móvil, genera una gran posibilidad de contacto entre usuarios, logrando así, conectarse casi desde cualquier lugar, dejando de lado la necesidad de a veces voluptuoso computador inalámbrico. Ahora esto último tiene como requerimientos para su funcionamiento que los celulares posean una cámara frontal integrada.

Su gratuidad tanto en la descarga como a lo largo del tiempo, junto con su simpleza son características que siguen haciendo de Skype una de las aplicaciones más descargadas de la red, que



según el blog de los proveedores de Skype, cuando lanzaron la aplicación para iPhone, alcanzo el millón de descargas en un día; relativamente 6 descargas cada 5 segundos.

Capítulo 8:

Competencias de Skype

A pesar del enorme éxito de Skype, la tecnología voip nunca ha conocido tanta competencia como como hora. Existen otras alternativas propuestas hoy en día, tales como

mediaring, Net2Phone o Wengo. Este constante desafío, hace que los usuarios deban elegir, y fomenta una competencia a diversos niveles, desde el diseño del software hasta las tarifas aplicadas.



Los nuevos competidores: No obstante, el mercado está lejos de saturarse. Los nuevos nombres, como la firma sueca Rebtel o la norteamericana Gizmo se posicionan como potenciales ofreciendo casi las mismas opciones y tarifas que Skype. Por su parte, NetAppel es una alternativa sumamente peligrosa para Skype pues entrega una solución económica, e incluso gratuita para llamadas a teléfonos fijos, aunque esto es solo por unos cuantos minutos.



Capítulo 9:

Conclusión y Recomendaciones

Es innegable que Skype representa en la actualidad lo mejor en materia de software basado en tecnologías de VoIP, sin embargo, deberá hacer frente a la competencia cada vez más feroz que se presenta en el mercado, ya sea que se trate de programas de telefonías en línea de otro competidores, programas de mensajería instantánea u ofertas de operadores de telefonía a través de planes que incluyan llamadas gratuitas e internet.

Con respecto a la gran demanda y competencia en el mercado de las comunicaciones y más específicamente hablando, en el rubro de las comunicaciones por internet con video-llamadas, Skype debería constantemente, como ya mencionamos, actualizar su software mejorándolo para mantenerse a la vanguardia con respecto a sus competidores más fuertes que son Tango y Line. No obstante y a pesar de lo anterior, para usos relativamente básico Skype sigue siendo la herramienta en este rubro más descargada tanto para ser usada en computadores como en dispositivos de telefonía móvil.

BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS:

Para realizar este trabajo elaboramos una investigación exhaustiva a través de fuentes necesarias para conseguir información, tales como; manuales, personas que utilizan este medio y sobre todo internet, donde visitamos distintas páginas web para desarrollar y complementar información acerca de Skype, ya que fundamentalmente es este medio la fuente principal para encontrar todo acerca de este increíble sistema de comunicación moderno.

Páginas que visitada:

- www.skype.com/es/
- <http://windows.microsoft.com/es-CL/windows-8/skype-video-call>
- <https://support.skype.com/es/>
- <http://www.informatica-hoy.com.ar/skype/Todo-sobre-Skype-Quienes-son-su-competencia.php>
- <http://blog.mp3.es/las-5-ventajas-de-utilizar-skype/>